

CSAD 媒体ネットワーク例

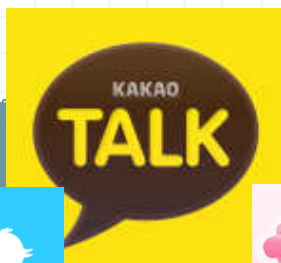
クチコミ.COM

CROOZ blog

AppLiv

NAVER

まとめ



YAHOO! 知恵袋 JAPAN

ad crops

twitter

カオコレ

本日のアプリ
100%
無料



2ch

livedoor

+その他ライトアプリ

point

1. 独自 ノーインセ配信
2. ソーシャルメディアでのバイラル施策にも対応
3. 実績多数

メニュー概要

【CSAD メニュー】

【成果地点】	問合せ獲得
【成果単価】	5,000円/cv（税抜き） ※初回トライアルにてご提供（通常時応相談）
【SDKの有無】	なし
【インセンティブ】	なし
【対応OS】	iOS・android・windows
【想定獲得件数】	500想定/1ヶ月
【最低発注数】	100件～
【掲載期間設定】	都度相談となります

※成果単価、想定獲得件数は、アプリ内容やこれまでのプロモーション内容により前後致します。

【入稿/レポート】

【入稿物】	計測用URLのみ。CSADによる配信環境
【入稿期日】	開始日の2営業日前17時まで
【レポート内容】	掲載開始時刻/掲載終了時刻/消化件数

【注意事項】

- ・お申しいただいた成果数が消化できるまでのご掲載となります。
- ・申込時に設定した掲載期間以前での途中掲載停止は出来ません。
- ・掲載開始後にアプリやWEBの不具合などが発覚した場合、掲載を停止する可能性がございます。
- ・アプリは原則としてAppStore/googleplayへアプリがアップされていることが必須。
- ・当月の掲載広告数によってご掲載をお受けできない可能性がございます。
- ・掲載メディアは時期により異なる可能性が御座います